

# Body Attack

Die starke Marke für Nahrungsergänzungsmittel

## Proteine für eine gesunde Ernährung

Als Jan Budde im Jahr 1994 ins Nahrungsergänzungsmittelgeschäft einsteigt, erinnert die Konsistenz von Proteinshakes an Kleister, geschmacklich sind sie im besten Fall gewöhnungsbedürftig. Mit Gründung der Marke Body Attack wollte der Biologie- und Chemiestudent die Produkte, die Bodybuilder für einen schnellen Muskelaufbau einnehmen, zumindest geschmacklich verbessern. In den Anfängen lagerte er seine Eiweißshakes noch in der Studentenbude und verkaufte sie übers Internet oder Mundpropaganda. Heute zählt Jan Budde Unternehmen zu den Marktführern in Deutschland. In Hamburg Eidelstedt steht das moderne Logistikzentrum. Das Sortiment umfasst rund 2000 Produkte, die man mittlerweile weltweit in den Body Attack Premium Stores, im Online-Shop und in ausgewählten Apotheken, Supermärkten und Drogerien kaufen kann.



Jan Budde Geschäftsführer Body Attack

**Budde und sein Team entwickeln ihr Programm permanent weiter.** Mittlerweile zählen neben reinen Muskelaufbau-, Diät- und Ausdauer-Produkten auch Kochbücher, Kleidung, Shaker, Chips, Müslis, Marmeladen, Soßen und Toppings ohne Zucker zum Portfolio des Unternehmens. Bei Body Attack kaufen neben Bodybuildern vor allem Diätwillige, Fitness- und Freizeitsportler ein.

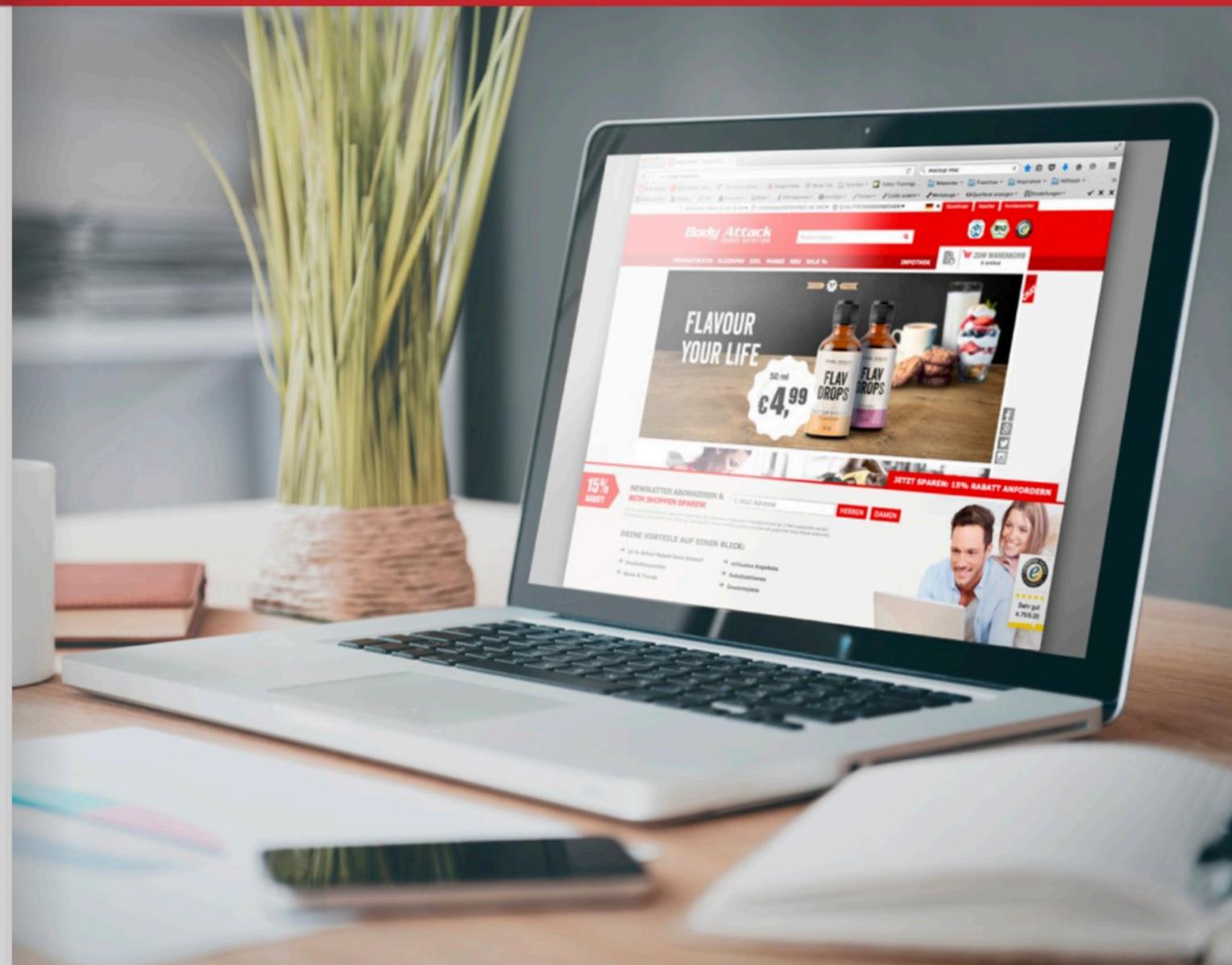
**Einer auf den sich alle einigen können ist der YamBam-Bar.** Der Proteinriegel, der unter der Dachmarke Body Attack Sports Nutrition vertrieben wird, zählt zu den Verkaufsschlägern des Unternehmens. In der Variante mit Erdnuss, Karamell und knackigem Schokoladenmantel schmeckt er wie ein herkömmlicher Schokoriegel, enthält aber kaum Zucker, dafür viel Protein (33 Prozent). „Wenn man Eiweiß isst, wird ein Hormon ausgeschüttet, das schnell sättigt.“, sagt Unternehmer Budde. Nicht nur nach dem Training, sondern auch in der Mittagspause ist so ein Riegel damit die ideale Zwischenmahlzeit.

Es ist nur konsequent, dass unter der Dachmarke Body Attack Sports Nutrition auch Diätprodukte zur Unterstützung des Fettabbaus vertrieben werden. Unter der Submarke JabuVit stellt das Unternehmen seit ein paar Jahren auch Functional Food für eine vegane Ernährung und Low Carb-Backmischungen für Pizza, Brot oder Kuchen her. Die zuckerfreien Produkte liefert Body Attack auch an Kinder-tagesstätten und unterstützt einen Verein für übergewichtige Kinder.

**Hohe Qualität steht im Unternehmen an erster Stelle.** Alle Produkte werden in Deutschland hergestellt. Die Inhaltsstoffe kauft Body Attack selbst ein und unterzieht sie regelmäßigen Qualitätstests, sowohl intern als auch von namhaften Instituten. Viele Body Attack-Produkte

stehen auf der Kölner Liste, von der Nahrungsergänzungsmittel regelmäßig auf Dopingsubstanzen getestet werden. Auf die Marke aus Hamburg vertrauen auch Profi- und Leistungssportler, wie Sebastian Dietz, Paralympicsieger im Diskuswerfen, oder der Germania Achter, das Ruder-Bundesligateam der Frankfurter Rudergesellschaft Germania 1896 e.V.

**Ansprechende Produktdesigns, gute Produkttexte und Einnahmeempfehlungen runden das Body Attack-Portfolio ab.** „Wir wollen, dass der Kunde komplett abgeholt und ihm alles erklärt wird, damit er mit unseren Produkten die Wirkung auch zu hundert Prozent erzielen kann. Uns ist es wichtig, den Kunden zu führen und nicht nur ihm irgendwas zu verkaufen“, sagt der Geschäftsführer. Unter [www.body-attack.de](http://www.body-attack.de) gibt das Unternehmen Anregungen für ein gutes Körpergefühl unter anderem in Form von Fitness-Kochrezepten und Trainingsplänen. Zusätzlich setzt Body Attack im Webshop und in den Premium Stores auf gut ausgebildete Ökotrophologen, die mit den Käufern chatten oder sie vor Ort beraten. „Wir sind der Fachmarkt für den fitnessaffinen gesundheitsbewussten Käufer“, bringt es Jan Budde auf den Punkt.



**Body Attack Sports Nutrition –  
erhältlich in über 30 Ländern weltweit**

**Body Attack**  
SPORTS NUTRITION